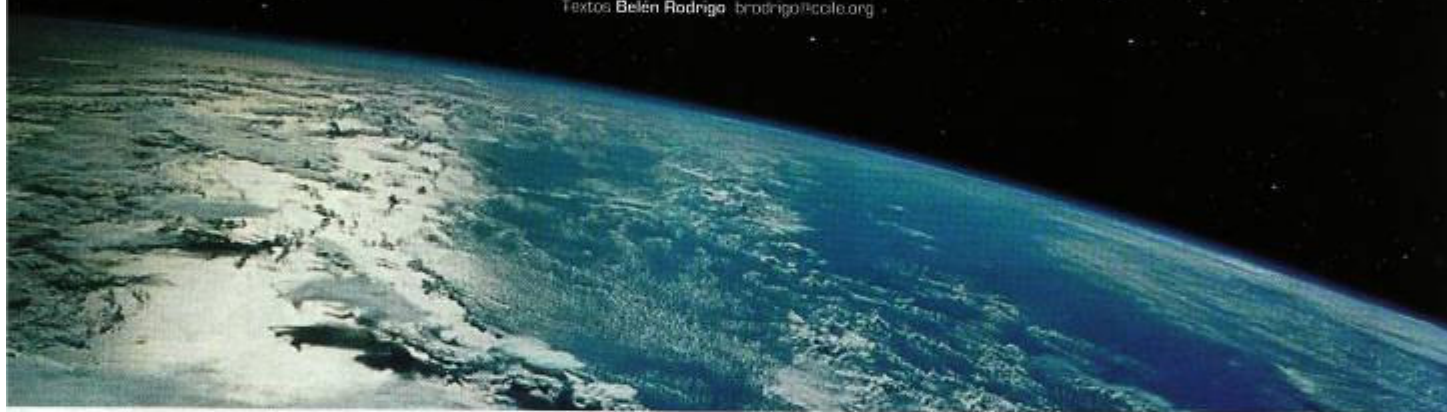




Talento Luso: a la conquista del Mundo

Más de dos mil portugueses repartidos por todo el mundo ya forman parte de Star Tracker, una innovadora red social on-line que les permite estar siempre en contacto e intercambiar valiosas informaciones. Talentos lusos que quieren contribuir con su trabajo para hacer de Portugal un país mejor. Hace falta espíritu positivo y poner a la vida mucha imaginación.

Textos Belén Rodrigo brodrigo@ccoleo.org



Cuando la imaginación no falta todo parece más sencillo. Basta unirle una dosis de optimismo y mucho trabajo para que cualquier proyecto pueda hacerse realidad. Es así como ha nacido un programa ambicioso para poner en contacto a los talentos portugueses repartidos por el mundo y movilizarlos para que participen en la construcción de un Portugal vencedor. Del encuentro ha aparecido también una red de interconexión on-line entre los talentos lusos. De esta forma, pueden conectarse con sus compatriotas que residen en todos los rincones del mundo. Las ventajas son muchas ya que frente al computador puedes encontrar a muchas otras mentes prodigiosas de Portugal que se proyectan en el extranjero.

Star Tracking, "La odisea del ta-

lento", ha sido el viaje realizado por la empresa Jason Associates (100% portuguesa) que se dedica a la consultoría estratégica especializada en la gestión del talento. Han pasado por cinco capitales del mundo con el pro-

La empresa Jason Associates viaja por el mundo para poner en contacto a los talentos lusos y movilizarlos

pósito de crear unos lazos más fuertes y más positivos entre los portugueses expatriados con talento y su país. La primera condición para asistir a este tipo de encuentros es no hablar

mal de Portugal. El pesimismo debe quedarse en casa y tan sólo se piden ideas y buena disposición. Hace falta explicar porqué te enorgullecies de ser portugués, fomentar la interconexión con portugueses, participar cívica y socialmente en la construcción del futuro de Portugal, aportar al proyecto ideas y opiniones para construir un país vencedor y divulgar esta idea a tus amigos talentosos.

El viaje comenzó por Madrid, en el mes de septiembre, para después aterrizar en París (noviembre), Londres (diciembre), San Paulo (enero) y finalizar este mes en Nueva York. En todos ellos la respuesta ha sido muy positiva. Muchos de los portugueses reunidos apenas se conocían o tenían contacto con otros portugueses y a través de este programa ha surgido una nueva visión de su experiencia profesional, personal y oportunidades



de futuro. Nada como conocerse en persona, tener a mano los contactos y hasta proponer nuevas iniciativas. Es cuestión de echarle imaginación.

Una innovadora red social

La falta de conexión entre muchos portugueses motivó la creación, el pasado mes de noviembre, de una red social on-line muy innovadora. El objetivo, ayudar a los compatriotas a tener éxito en el extranjero. Tal y como explica Tiago Forjaz, socio de Jason Associates, "todavía es pronto para saber lo que esta idea va a dar de sí. En las primeras tres semanas entraron en la red más de mil personas y ya se ha llegado a la cifra de los dos mil". Su optimismo y su forma de ver su país contagian a cualquiera que hable con él. Es consciente de la existencia de mentes brillantes lusas repartidas por el mundo y está empeñado en conseguir que la idea que muchos de ellos tienen de su país de origen mude. "Hace falta convergir hacia una actitud positiva relativa a Portugal", subraya.

Por eso ha lanzado este proyecto, "un motor de busca brutal", un servicio que asegura que ningún utilizador va a tener que pagar. "Este site

es un regalo para Portugal y para los que viven fuera". De momento la publicidad es gratuita, aunque no se descarta venderla en un futuro. Todo en inglés, también reconoce la posibilidad de vender este programa a otros países, de ahí la idea de ser creado en lengua anglosajona. Tiago Forjaz pretende construir una red social en la que tengan cabida investigadores, profesores, músicos, artistas, médicos, periodistas... De momento, prima el mundo de la gestión. Para entrar en la red es necesario ser convidado por uno de sus miembros. Cada uno de ellos puede emitir convites a tres personas que estén o hayan estado fuera de Portugal al menos durante seis meses.

Una herramienta muy útil

Ideas no faltan para esta red de contactos. Se trata de una herramienta que permite identificar las personas que tienen un perfil parecido, se agrupan por países, por empresas, por

sectores... las combinaciones son infinitas. Cada miembro tiene el llamado Star Power, que puede utilizar una vez al año. Se trata de un pedido de socorro al resto de miembros de la red, que facilitan toda la ayuda e información que pueden a su compatriota. A través de esta red es posible encontrar oportunidades de negocio, de empleo, de inversión, participar en debates e incluso organizar eventos sociales en la ciudad en la que se reside.

Patricia Soares da Costa trabaja en Madrid, en Bloom Consulting. Ha seguido muy de cerca ambos programas ya que ella creó hace dos años una red de contactos en la que están 200 portugueses. Patricia reconoce que existían otras redes profesionales y sociales pero que Star Tracker "ha llenado un vacío que existía, ha informatizado toda la información que estaba perdida". Una herramienta muy útil "para el día a día, para nuestro trabajo e incluso para cuando queremos viajar a otros países y necesitamos ayuda". Nada mejor que estar bien comunicado y saber sacar provecho de la interacción. ■

"Hace falta convergir hacia una actitud positiva relativa a Portugal"

Tiago Forjaz, socio de Jason Associates

