



Mais de mil talentos portugueses já estão na The Star Tracker

Mais de mil pessoas entraram em apenas três semanas para uma inovadora rede social on-line chamada «The Star Tracker» onde é possível contactar com «talentos» portugueses em todo o mundo para ajudar os membros a obter sucesso.

Esta primeira rede social de talento global português foi criada em Novembro pela consultora de recursos humanos Jason Associates e tem como objectivo servir de «ponte» entre os portugueses talentosos de todo o mundo que partilhem dos mesmos interesses e amigos ou tenham uma perspectiva global de carreira e orgulho no seu país.

«A ideia surgiu de um conjunto de conversas com vários portugueses que estavam lá fora e queriam voltar a Portugal, mas não tinham qualquer rede e estavam completamente desconectados», explicou Tiago Forjaz, um dos responsáveis da Jason Associates, sublinhando que a rede dá acesso a um «vasto manancial de informação e a novos mercados».

Defensor da promoção da meritocracia e com vontade de «energizar» as comunidades «excepcionais» portuguesas a «convergir para uma atitude positiva relativamente a Portugal, Tiago Forjaz explicou o potencial desta nova »ferramenta«.

»Permite também encontrar oportunidades de emprego internacionais, localizar oportunidades de negócio e investimento, participar em fóruns de discussão sobre variados temas e até combinar e participar em eventos com comunidades específicas em cada cidade«, disse.

Tudo com um objectivo máximo: »ajudar os seus compatriotas a terem êxito lá fora«.

»Esta ferramenta faz por exemplo uma coisa que mais nada faz. Identifica pessoas que são parecidas connosco [na secção do Talent Alike]. Se por exemplo uma pessoa estiver aflita pode usar o Star Power, isto é, pode pedir ajuda uma vez por ano aos outros membros da rede. Conseguimos uma vez em apenas duas horas saber o e-mail do Mourinho«, contou.

Tiago Forjaz explicou que é ainda um »motor de busca brutal«, permitindo aceder aos contactos das pessoas de uma companhia, a um vasto conjunto de notícias e opiniões ou usufruir de um market place dentro da rede.

Trata-se sobretudo de um projecto com »muito de altruísmo«, segundo Tiago Forjaz.

»Uma coisa é certa: nenhum utilizador vai alguma vez ter de pagar este serviço. Este site é a nossa prenda para Portugal e para quem está lá fora«, frisou o responsável, explicando que apenas a publicidade, por agora gratuita, »terá de ser vendida no futuro«.

Contudo, não pode aceder à rede apenas quem quer, é preciso ser-se convidado, sendo que uma vez registado o novo membro, este pode por sua vez convidar até 3 talentos portugueses que estejam ou tenham estado fora de Portugal pelo menos 6 meses.

Em inglês - uma vez que potencia a venda da tecnologia utilizada ao estrangeiro -, o site The Star Tracker conta ao todo com cerca de 1.300 talentos espalhados um pouco por toda a Europa - mais de 520 estão em Portugal -, na América do Sul, nomeadamente no Brasil e no Chile, nos EUA, em África e na Arábia Saudita, em empresas tão variadas como a Microsoft, Fiat, Sapó, IBM, Roches, entre muitas outras.

Quanto aos públicos-alvo do site, Tiago Forjaz esclarece: »queremos descontaminá-los do mundo da gestão, ou seja, queremos também investigadores, académicos, artistas, músicos, jornalistas.

A rede social deverá passar a ter brevemente novas rubricas, como a Daily Star que destacará todos os dias um «talento» diferente, e chegar aos 20 mil membros até finais de 2008.

Diário Digital / Lusa

Copyright Diário Digital 1999/2007

window.print();