

SOCIETE - The Star Tracker à la recherche des Portugais talentueux du monde entier



Ecrit par Lisbonne, le 08-01-2008 00:00

[Réagissez à cet article](#)



Etes-vous portugais ? Pensez-vous avoir du talent ? Avez-vous une carrière en perspective ? Si c'est le cas vous devriez faire partie du Star Tracker



Présentation du Star Tracker à Londres (photo Andreia Alves de Oliveira)

La Star Tracker est une plateforme technologique, œuvrant dans la construction d'un network social on-line de personnes talentueuses, de même nationalité, aux affinités et intérêts communs, et ayant pour objectif de promouvoir le Networking et aider les membres de ce réseau à obtenir du succès.

A l'origine de ce projet il y a Jason Associates, une entreprise portugaise de consulting et gestion de talents, et Quodis, une start-up de design et technologie qui

accueillent ceux qui ont déjà de fortes liaisons avec les membres du réseau. Ainsi, les membres peuvent se lier entre eux et interagir de manière efficace avec des individus qui partagent les mêmes cercles d'amis et d'intérêts. Créé il y a deux ans, le réseau possède déjà 2.000 utilisateurs et pense en arriver à 20.000 à la fin de l'année. Chaque membre a droit à trois invitations dans l'année, ce qui oblige à une sélection très sérieuse de celui qui est invité par le membre déjà existant. Néanmoins, les avantages sont énormes : l'ensemble des contacts professionnels que le réseau proportionne en est un des plus grands, car dans le réseau, on peut exercer toute sorte d'activités, comme créer des forums ; former des groupes ; chercher un appartement ; organiser des dîners ou même des matchs de foot à l'image de ce qui se fait déjà dans la communauté portugaise de Madrid.

Deux fonctionnalités vraiment inédites

A part le fait d'être réservé aux Portugais, le réseau possède deux fonctionnalités qui le différencient de certaines communautés déjà existantes tels le Linked ou Facebook. La première c'est le Star Power : chaque membre peut lancer un Star Power par an. Un Star Power est le désir urgent et important de concrétiser un projet personnel ou professionnel. L'information est envoyée à tous les membres du réseau qui, en la recevant, sont encouragés à faire en sorte que ce projet devienne réalité.

La deuxième c'est le talent Alike qui permet à chaque membre de découvrir les personnes avec lesquelles il a le plus d'affinités. La Jason Associates ne perçoit, pour l'instant, aucune ressource financière du réseau Star Tracker étant un cadeau de Jason Associates aux Portugais.

L'origine de la Star Tracker

Le réseau social Star Tracker est né du projet Star Tracking, une initiative qui vise, à travers la réalisation d'événements dans plusieurs grandes villes du monde, à trouver et rassembler le talent portugais qui se trouve éparpillé en dehors du Portugal.

En septembre le projet a fait ses premiers pas à Madrid. Au mois de Novembre Jason Associates a lancé The Star Tracker à Paris et en Décembre elle a rassemblé plus de 200 personnes à Londres. Ce mois-ci l'organisation visitera Sao Paulo, et en Février le Star Tracking terminera avec un grand événement à New York

Voir : www.thestartracker.com ; www.jasonassociates.com

Traduit du texte portugais de Marta Araujo par Manuel GASPAREL. (www.lepetitjournal.com - Lisbonne) mardi 8 Janvier 2007

Vos réactions (0)

[Réagir](#)

Aucune réaction n'a encore été postée

[Réagir](#)

mXcomment 1.0.5 © 2007-2008 - visualclinic.fr
License [Creative Commons](#) - Some rights reserved

[Fermer la fenêtre](#)