

Lançada primeira confraria do Pastel de Nata



A rede de talentos The Startracker lança a primeira CONFRARIA DO PASTEL DE NATA, no dia 1 de Julho, às 18h30, na Pastelaria Versalhes, em Lisboa.

A rede de talentos *The Startracker* lança a primeira CONFRARIA DO PASTEL DE NATA, no dia 1 de Julho, às 18h30, na Pastelaria Versalhes, em Lisboa.

O programa de apresentação da Confraria do Pastel de Nata inclui duas intervenções sobre gastronomia e vinhos e terminará com uma degustação de Pastéis de Nata acompanhados do vinho Moscatel de Setúbal.

A iniciativa tem o objectivo cultural e gastronómico: a **internacionalização do Pastel de Nata**, materializado através da criação da primeira Confraria.

Lançado o debate sobre ideias originais de valorização de Portugal, um grupo de membros encontrou, num produto tão vulgar, mas tão português como o "Pastel de Nata" um símbolo de afirmação de Portugal no Mundo.

O *The Startracker* é uma rede social *online* (*social network*) de talentos portugueses globais, reunindo já mais de 12 mil membros, exclusivamente portugueses, espalhados pelo mundo, e que regularmente promovem encontros e partilham iniciativas e ideias.

A Confraria, entre outras actividades, vai criar o Dia Mundial do Pastel de Nata, em data a anunciar, como forma de divulgar por todo o Mundo este produto tão tradicional e popular da gastronomia portuguesa.

Com esta iniciativa, os promotores da Confraria pretendem **"reforçar a coesão nacional através de produtos tradicionais Portugueses, garantindo promoção e visibilidade internacional, através dos membros da rede"**.